

# AUDIENCE ENGAGE

## Digital & Culturetech Rådgivning

**Audience Engage** er en række rådgivende workshops og ledelsesanbefalinger, der er designet til at gøre det muligt for kulturelle organisationer at engagere sig digitalt med eksisterende og potentielle målgrupper. De består af tre centrale søjler:

1. Audience Journey Data Trail – revision og vurdering
2. Datastyling - principper og benchmarks
3. Digitaliseringsstrategier – vurdering og anbefalinger

### INTRODUKTION

Audience Engage er et accelereret datamodenhedsprogram, der er udviklet specielt til kultursektoren. Principperne og nøgleresultaterne er baseret på bedste praksis udviklet i samarbejde med Audience Agency ([www.theaudiencegancy.org](http://www.theaudiencegancy.org)) i et 18 måneders projekt udført i Region Skåne med 14 af de førende kulturorganisationer på tværs af alle kunstformer og det hollandske institut for kultur og digital transformation ([www.den.nl](http://www.den.nl)), hvor bedste praksis fra alle europæiske lande blev samlet og vurderet - og som følge heraf etablerede KULTURDATA og er selv stiftende medlem af European Audience Data Alliance.

Grundlaget for vores anbefalinger og benchmarks er en klar forståelse af nøgleteknologier, der er bygget til kultursektoren (culturetech), og hvordan disse kan anvendes så billigt og effektivt som muligt.

Vigtigste udgange:

- Identifikation af konsistente og opnåelige datasæt, der understøtter organisationens kunstneriske, sociale og økonomiske mål.
- En klar plan for udvikling af digitalt kulturelt engagement med eksisterende og potentielle målgrupper.
- Hvordan omsættes disse til og manifesterer sig i centrale ledelsespolitikker og -procedurer?

## MODUL 1: REJSE MED MÅLGRUPPEDATA

Forståelse og kortlægning af den **digitale publikumsrejse** er selve grundlaget for en succesfuld formulering af kulturorganisationernes digitaliseringsstrategi.

Gennem 2-dages workshop vil relevante interessenter diskutere og **ideate**, hvordan organisationen bedst kan indsamle indsigter, der er relevante for at engagere sig i eksisterende og potentielle nye målgruppegrupper. Nøgleindsigt vil være publikums demografi, købsmønstre, kommunikationspræferencer og geografisk placering.

Resultatet af workshoppen, interviews og høringer vil være en operationel manual, der identificerer centrale berøringspunkter og dataindsamlingsmetoder samt ledelsesmålninger, vurdering og løbende udviklingspraksis.

Varighed 2 - 4 uger

## MODUL 2: ADMINISTRATION AF MÅLGRUPPEDATA

Moderne værktøjer giver os mulighed for at indsamle en masse data og målinger. Vi har dog ofte kæmper for at identificere de mest relevante nøgletal, som kan bruges til benchmarking, strategisk udvikling og planlægning.

Key Performance Indicators (KPI'er) er afgørende værktøjer, der ikke kun bidrager til at måle performance og processer i organisationer, men også hjælper med at fokusere og prioritere, hvad der er kritisk for nuværende og fremtidig succes.

I denne workshop og konsulenttilbud fokuserer vi på at identificere aktuelle og ønskede elementer som:

- Identificering af målscore og indsamling af målgruppedata
- Digital ledelse og organisatorisk transformation
- Digital markedsføring og udvikling af den langsigtede digitale dialog

Output: Management gap-analyse og anbefalinger til data- og digitaliseringsprocesser, metrics og ledelsesvurdering.

Varighed 2 - 4 uger

### MODUL 3: DIGITALISERINGSSTRATEGIER

Digitaliseringsstrategier handler om, hvordan kulturelle organisationer, når dataene er indsamlet og forstået, kan omsætte disse indsigter til handling. Hvordan disse indsigter manifesterer sig i marketing- og kommunikationsstrategier.

- De mest effektive prisstrategier og ny forretningspraksis.
- Rammer og kvantitativt grundlag for udvikling af partnerskaber på tværs af og uden for kultursektoren.
- Hvad er de mest effektive it-værktøjer og kommunikationskanaler.

Varighed 2 – 4 uger

### NÆSTE TRIN

De digitale behov i enhver kulturel organisation eller kulturel klynge er naturligvis forskellige. Kontakt os for en uforpligtende snak om, hvordan andre har påbegyndt deres digitaliseringsrejse, og hvordan vi kan hjælpe og vejlede dig på din rejse mod digitalt kulturelt engagement med dit eksisterende og fremtidige publikum.

Kind regards – Venlig Hilsen  
Frederik Fabricius  
Partner



+44 7484 878 114



frederik@kulturdata.org



www.kulturdata.org



KULTURDATA is a founding member of  
**The International Audience Data Alliance**  
And the [CultureSuite Partner](#) community